

Du gestaltest die Versorgung von morgen mit Innovation, Engagement und deiner Idee?

Dann bewirb dich jetzt mit deinem praxisorientierten Projekt für den NextGen Healthcare Innovators Pitch beim 15. MSD Gesundheitsforum am 15. Oktober 2025!

WAS ERWARTET DICH? Die drei besten Einsendungen erhalten die Möglichkeit, beim 15. MSD Gesundheitsforum vor einem Netzwerk und Expert:innen aus dem Gesundheitswesen ihr Projekt/ihre Arbeit zu pitchen und im Anschluss zu diskutieren.

UNSER ZIEL ist es, eine Plattform zum Austausch und Netzwerken mit Entscheidern von heute zu bieten, bei der Young Talents und Professionals ihre Projekte vorstellen können!

Die Bewerbungsfrist endet am 31. Juli 2025.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!



GESUNDHEITSPREIS
GESUNDHEITSFORUM
PUBLIKUMSPREIS



Werde Teil der Zukunft der Gesundheitswesens!

GESUCHT WERDEN praxisorientierte Projekte im Gesundheitswesen (bspw. Abschlussarbeiten/interne Projekte in Organisationen/ eigene Projekte im Rahmen eines Start-Ups) mit dem Schwerpunkt, die Gesundheitsversorgung in Deutschland zu verbessern.

Wichtig: Es muss nicht dein eigenes Projekt sein, es kann auch ein Projekt sein, an dem du in einer verantwortlichen Position arbeitest.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

- Kurzlebenslauf
(Name, Kontakt, Tätigkeit, Erfahrung/Bezug im Gesundheitswesen)
- Abstract zum (Versorgungs-)Projekt (max. 1.500 Zeichen inkl. Problemstellung, Kurzbeschreibung, Ziel, ersten Ergebnissen, next steps)
- Beide Dokumente an nextgenhealth@msd.de senden

WER KANN SICH BEWERBEN?

- Young Professionals im Gesundheitswesen (+/- 35 Jahre)
- Master-Studierende, Promovierende
- Du bist in den letzten Zügen deines Studiums oder in den ersten Jahren deines Berufslebens

REISEKOSTENERSTATTUNG

Nimm die Gelegenheit wahr, dein Projekt auf der MSD Gesundheitsforum Bühne zu präsentieren! Wenn dein Projekt zu einem der drei ausgewählten Projekte gehört, können wir dir für deine An- und Abreise nach München deine Reisekosten erstatten.

BEI FRAGEN kannst du dich jederzeit an nextgenhealth@msd.de wenden!

IMPRESSIONEN AUS 2024 FINDEST DU [HIER](#).

